

中国神秘组织M战队曝光竟然是他们

美国的CIA与FBI、英国陆军情报六处、德国的BND……，这些神秘组织经常在电影中浮现，神秘、神秘、很神秘是他们共同的特点。在中国企业里，其实也潜藏着这样的一支队伍，他们并不是固化的组织，但是却被统一目标去指引，大家各司其职，神秘的工作与特殊的技能让这支队伍打造出代表中国智慧家居能力的M-Smart，他们被称为“M战队”。

“M战队”中，汇聚了全球各地的精英，有的是可以一粒米判定田地，研究了12年米饭的疯狂煮夫；还有15岁做厨师，开发400道微波食谱的超级大厨；酷爱周杰伦，把歌词和产品进行智能关联的人工智能专家……

对于具有强大探索精神的你们来说，一定在问，这都是什么鬼？

好吧，带你看看这个神秘战队的部分档案……

档案资料—M战队/Midea Corps

用户心理洞察师——高伟

对“需求”研究有着特殊的理解：“用户心理洞察必须要‘集其痛’，构建每一个场景需求，找到痛点。”

在M-Smart智慧家居的构建中，需求是研发的初衷。

高伟的团队按照常人每天的“生活规律图谱+特殊情景”进行内容设计，比如一天24小时，人们会产生各种生活需求。在常规需求之外，又会有哪些特殊需求。比如：结婚、雾霾、新房装修、运动、浪漫、节假日客人来访等，并且进行大量的用户验证工作。

r3ySPGS8nOjRJTqVbvMKZ51G1BolldsLgZfXJFWzvaGhl1WDX3OC

iA.jpg"></p><p> “早餐为什么要55度?因为早晨时间紧张，效率和营养要兼顾，55度是一个既保证入口的舒适又保证进餐温度的数值”，每一个概念我们都需要上百次的测试与沟通。这也是高伟团队要进行的一项重要重要的“用户验证工作”，每一项需求的确定推出背后都要有上千次的调研验证数据支持。</p><p>高伟说，他最喜欢的偶像是李小龙，李小龙完成的是对武术精神、文化的传播，他希望自己的工作也可以有着这样的价值，希望M-Smart不仅仅是一套智能家居系统，更重要的是这能够帮助人们去提升生活品质，提升生活效率，让人们的生活更美好。</p><p>产品灵魂构建师——赵国尧</p><p> “我的偶像是机器猫!” 当被问到这个问题时，赵国尧的回答很有“喜感”。</p><p>不过，他就

是一个美的“机器猫”，要不断给用户提供各种各样满足需求又超出需求的产品设计、企划。</p><p>在美的12年的时间里，赵国尧一直在和电饭锅，电磁炉，高压锅，空气炸锅，厨房小家电搭档。最熟悉的，是电饭煲。在他的心里，中国人的大米是最好吃的，美的电饭煲也是最棒的。他手机里存储着一份“大米地图”，清晰的印记着不同国家，不同地区，不同米种的特点，含水量不同，味道也不同，匹配着这些也有不同的煮饭方法。“我们一年要做出110万份数据(锅饭)，光是开放、品质测试就要使用70吨米饭;为了研究米饭的味道，我们会到偏远山区真正去做柴火饭，感受米的温度变化、火的火候大小，我们在云贵高原、东北平原都有独立实验室。当然，粮食一点没浪费，在不同地区实验室，试验品也变成了午饭、晚饭，我们就是一群疯狂的煮夫。” 赵国尧说。</p><p>座的他对于M-Smart智慧家居也有着自己的理解，在他心里，M-Smart就是要想你所想，做你所做，存在于无形，又时刻能感知到，是生活的一部分。智能要为生活服务。</p><p>产品诊断师——刘贵永</p><p>诊断师?不是分析出病情的白衣天使嘛!如果能对每一款家电产品第一时间给出这样的分析，可谓是“产品诊断师”。而刘贵永就是这样的一个人，这个角色的定义也叫“可靠性评价工程师”，内容就是针对产品本身，基于消费者需求、使用环境进行分析判断，发现每一

个可能出现的问题，为每一个问题提供解决方法，提升产品的有效性，进行产品的升级、优化、迭代。

刘贵永用自己小女儿举例。他说，每次出门，女儿都会提醒他一定要带钥匙，否则打不开门，回不了家。在他眼里，女儿这个提醒就是一种可靠性评价，锁上门后问是测试工程性，锁门前说可靠性工程师。每天晚上可以提前把钥匙放在兜里，就是一种解决方案。

这是一个复杂的工作，我们团队的每一个人都是“杂家”，从端到端，必须上下通透。“深度、温度、宽度、高度”，研究有深度，对问题有分析判断能力;视野工作有宽度，可以触及各个板块。沟通有温度，能够共同解决问题，排除干扰;格局有高度，要从行业等角度去思考问题，解决产品问题。刘贵永用“四度”对他的工作做了概括。

有了一群这样的“产品诊断师”，美的的产品失效率正在以每年30%以上的比例逐年递减，确保问题出现前就提供解决方案。M-Smart是一个超级庞大、复杂的智慧家居系统，可以为用户提升幸福感，更需要持续的可靠性评价分析，确保用户使用的有效性，也能不断分析数据进行M-Smart的迭代、升级。刘贵永说：“我最喜欢《勇敢的心》里梅尔·吉布森的角色，我希望M-Smart可以代表着一个新的产品时代，打破旧秩序，构建新的幸福。”

美颜塑形师——章哲

偏执的巨蟹男，偶像是乔布斯和门德尼。瞧瞧人家这偶像，光是这两个大咖就是站在各自领域偏执链条顶端的男人。

08年入职至今，在美的拿到了代表设计王冠的红鼎奖，设计出了创意嵌入式微波炉，这是章哲特别引以为傲的事儿。当然，相比M-Smart开发，前者要更轻松。历时8个月时间，协调6个部门，开会50多次，设计图调整15余次，只是为了M-Smart其中的一款产品，但是，对于完美的追求，是章哲所在团队的共同价值观。

“我们的研发一定会改变生活，改变世界”是章哲的价值观，一直做设计工作到90岁，这是他生理和心理的共同愿望。

对于M-Smart，章哲作为参与者，他内心里还有着一种智能观。M-Smart是要藏在生活背后的那个神秘的人，让我们生活更便利，但是又可以感受得到，看的到。

"alternate" download="10901-中国神秘组织M战队曝光竟然是他们.
pdf" target="_blank">下载本文pdf文件</p>