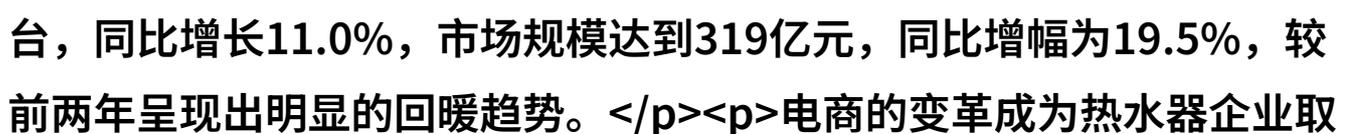


# 2014年热水器市场规模欲突破500亿元

我国热水器行业在经历了2011年的平淡和2012年的低迷之后，2013年终于扭转颓势，在2013年较高基数因素的影响下，2014年热水器市场整体规模向上，但同比增速将会有所回落。据专业调研机构预计，2013年热水器零售量将达到2842万台，零售额将达到459亿元，2014年热水器零售量将达2985万台，零售额将达504亿元。

2013年中国家电市场呈现出三大市场特征，即大规模增量、渠道变革和产品升级。数据显示，截止到2013年9月份，全国家电市场规模达到10266亿元，同比增幅达到17.6%。其中热水器产品表现较为突出，前9月零售量累计为2025万台，同比增长11.0%，市场规模达到319亿元，同比增幅为19.5%，较前两年呈现出明显的回暖趋势。

电商的变革成为热水器企业取胜的关键。从分渠道的零售量增长情况来看，前9月百货渠道零售量同比增长5.9%，超市渠道零售量同比增长13.0%，家电专卖渠道同比增长1.9%，电商渠道同比增长203.5%。从分渠道零售额增长来看，前9月百货渠道热水器零售额同比增长13.0%，超市渠道同比增长26.2%。家电专卖渠道同比增长9.1%，电商渠道同比增幅则达到214.7%。

预计在2014年，热水器市场较2013年增速将会回落，零售量将为2985万台，同比增长5.0%，零售额将达到504亿元，同比增幅为9.8%。其中，燃气热水器零售量为1282万台，同比增长7.5%，电储水式热水器零售量为1662万台，同比增长3.5%。

[=" \\_blank">下载本文pdf文件</a></p>](#)