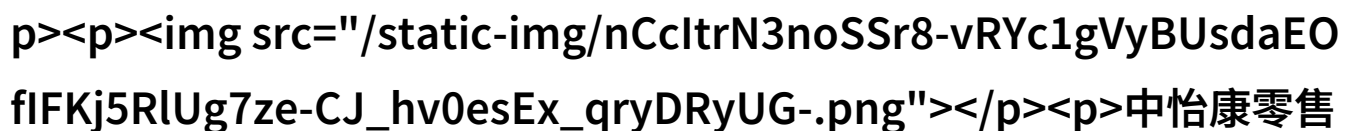
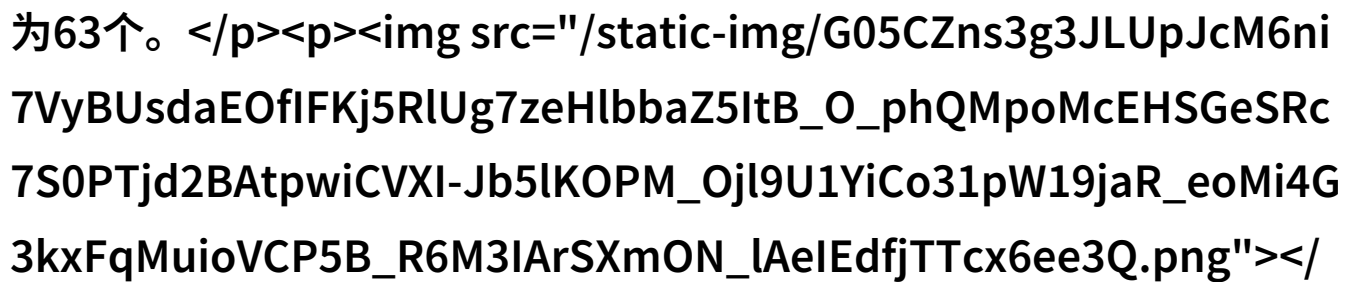


中怡康豆浆机销售同比下滑超一成

在食品料理机市场一直占据主导地位的豆浆机，今年以来市场销售萎缩，同比下滑超一成。昨天，家电调研公司中怡康时代发布的零售监测数据显示，我国食品料理机市场悄然生变。随着近两年中国国情的发展，豆浆机需求逐渐萎缩，而榨汁机和搅拌机的市场规模逐步扩大。

中怡康零售监测数据显示，豆浆机零售量占比由2011年的72.2%降至2013年第三季度的60.5%，下降11.7%。而榨汁机的零售量占比增长，由2011年的10.7%上升至2013年第三季度的18.3%，上扬了7.6%。搅拌机零售量占比同榨汁机上升趋势相似，缓速增长。

监测数据还显示，截止2013年第三季度，食品料理机市场新产品总上市数量为300个。其中豆浆机上市新品数量为174个，占整体市场的58.0%；从2013年4月份开始，连续三个月，豆浆机每月新品上市数量均超过30个。搅拌机与榨汁机上市新品数量并列排名第二，到2013年第三季度上市新品数量均为63个。

对此，中怡康家电分析师对家电消费网表示，豆浆机新品的大量上市，产品更新换代较快，意味着豆浆机市场目前还处于相对活跃的状态，但能否回到之前的巅峰状态，仍需要市场检验。

[下载本文pdf文件](/pdf/25-中怡康豆浆机销售同比下滑超一成.pdf)