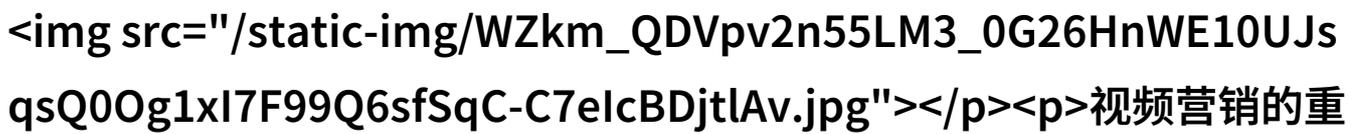
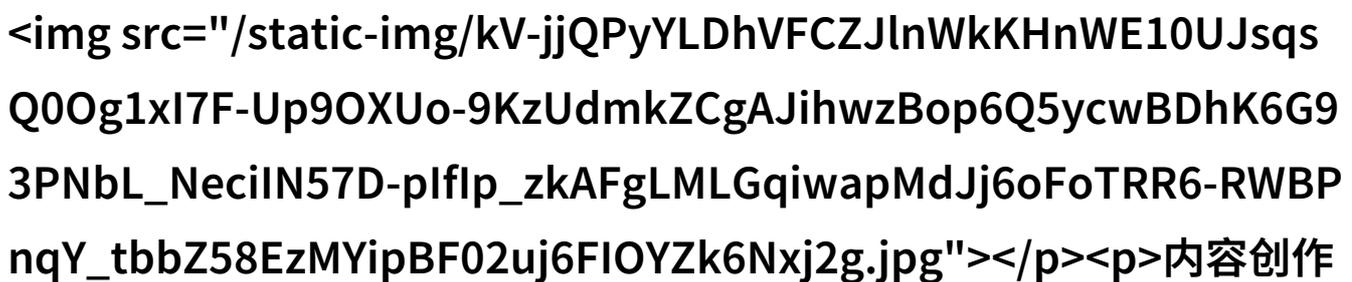


# 探索新媒体时代的视频营销策略从内容创

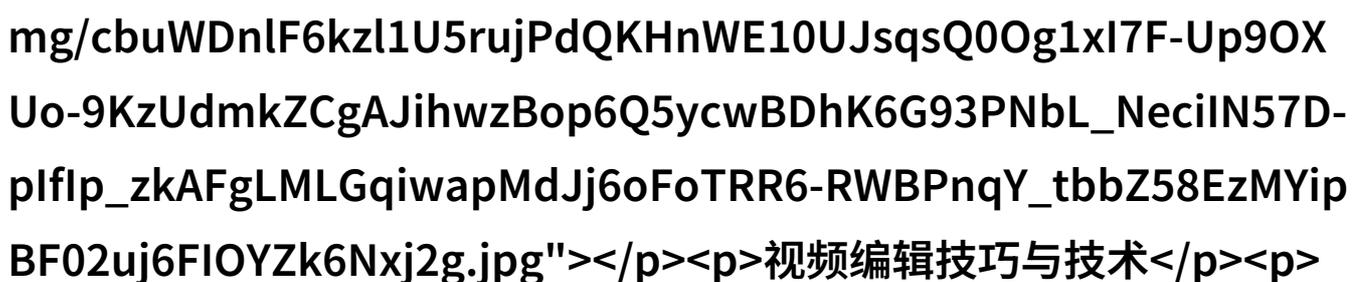
探索新媒体时代的视频营销策略：从内容创作到数据分析

视频营销的重要性

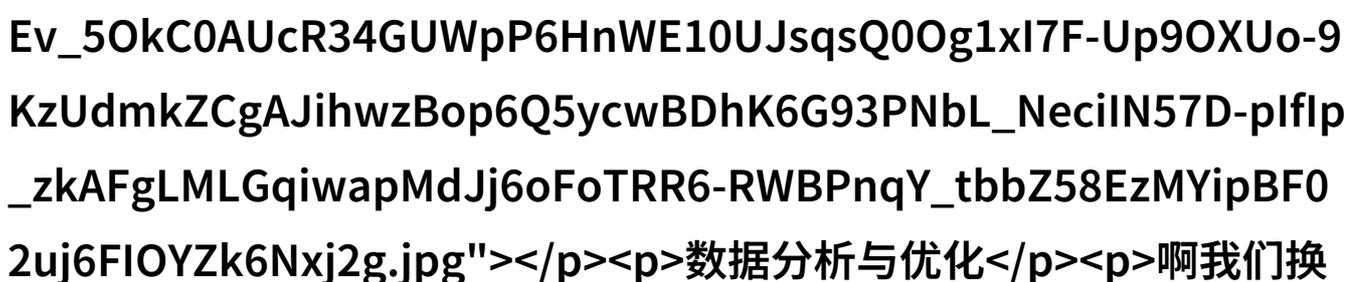
在数字化转型的大潮中，视频作为一种强有力的传播工具，已经成为企业和品牌推广手段的重要组成部分。通过高质量的视频内容，不仅能够吸引目标受众，更能提高品牌知名度和忠诚度。

内容创作的艺术与科学

啊我们换个地方做又加视频是内容创作过程中的关键步骤之一。在这个过程中，需要既要考虑到视觉效果，也要注重信息传达能力。有效的故事讲述、精美的情境设计以及清晰的情感表达，都将为你的产品或服务打下坚实的基础。

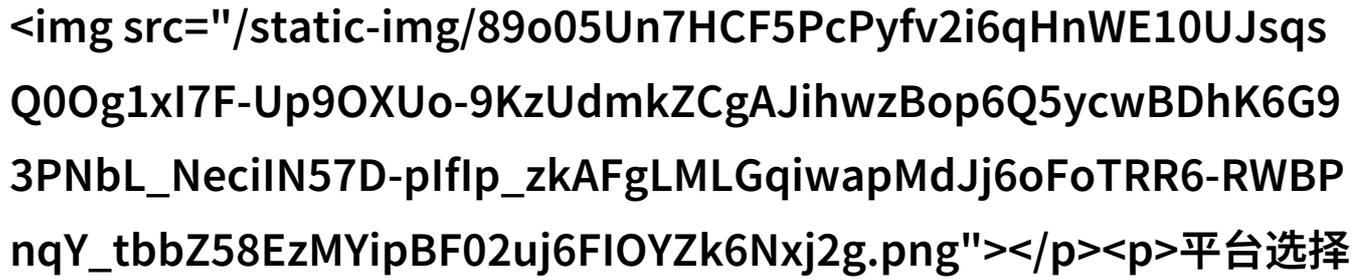
视频编辑技巧与技术

视频编辑不仅是把零散素材串联起来的一个过程，更是一个艺术品制作的一环。了解并掌握各种视频编辑软件，如Adobe Premiere Pro、Final Cut Pro等，以及相关技巧，比如剪辑、颜色校正、特效处理等，是提升作品质量不可或缺的一部分。

数据分析与优化

啊我们换个地方做又加视频之后，最终目的是为了获得最好的回报率。这就要求

你必须对数据进行深入分析，以便找出哪些营销活动最有效，并据此调整策略。此外，还需关注观众反馈，以持续改进内容和形式。



平台选择与发布策略

不同的社交平台拥有不同的用户群体，因此在选择发布平台时应仔细考量目标受众所在。同时，定期更新内容、使用互动元素以及合理利用标签都有助于增加曝光率和参与度。

预算规划与ROI评估

任何营销活动都需要预算支持。而且，无论投资多大，都应该设定明确的ROI（Return on Investment）目标来衡量其经济效益。在实施之前，要制定详尽计划以确保每一分钱都能产生最大价值，为后续决策提供依据。

[下载本文pdf文件](/pdf/875222-探索新媒体时代的视频营销策略从内容创作到数据分析.pdf)